

DESTINATARI

Numero: massimo 30 partecipanti.

Requisiti: i candidati devono essere in possesso, alla data del 31.12.2009, della Laurea magistrale/specialistica, preferibilmente conseguita nelle seguenti aree: Ingegneria del settore dell'Informazione, Ingegneria Gestionale, discipline economiche e statistiche. Potranno essere prese in considerazione domande di ammissione da parte di laureati con altre lauree qualificanti e/o titoli di studio equipollenti rilasciati in altri Paesi, in particolare quelli appartenenti all'Unione Europea.

AMMISSIONI

L'accesso al Master prevede una selezione che prende in esame il curriculum dei candidati e le risultanze di colloqui di carattere generale e specialistico nonché prove di gruppo, da parte di Commissioni congiunte Università/Aziende appartenenti al COFRIDIP.

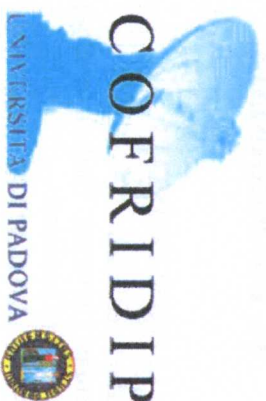
A valle delle prove di selezione viene pubblicata la graduatoria di merito dei partecipanti.

È previsto un numero minimo di 10 borse di studio da 8000 € ciascuna per i 10 candidati meglio classificati.

Nelle precedenti 10 edizioni del Master il numero delle borse effettivamente erogate è sempre stato significativamente superiore al numero minimo indicato nel bando.

Le domande di ammissione devono essere presentate **entro la data e secondo le modalità** indicate alle pagine del sito Web di Ateneo che verranno aggiornate a partire da agosto 2009 e raggiungibili dall'URL:

<http://www.unipd.it/master/elenco/tecnicaeco.htm>



**Consorzio per la Formazione
e la Ricerca in Ingegneria
dell'Informazione in Padova**



COFRIDIP - Via Gradenigo, 6/b

35131 Padova

Tel 049 827 7747 - Fax 049 827 7799

Segreteria Master

Tel 049 827 7647 - Fax 049 827 7699

E-mail: stefania.schiavon@unipd.it

<http://master.dei.unipd.it/telecom/>

Con la collaborazione di:



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PADOVA**

**Dipartimento di Ingegneria
dell'Informazione**

e

Consorzio COFRIDIP

Organizzano il

Master

in

**TECNICHE, ECONOMIA e GESTIONE
delle COMUNICAZIONI e dei MEDIA**

MEDIACOM

2009-10

