

DESTINATARI

Numero: massimo 30 partecipanti.

Requisiti: i candidati devono essere in possesso, alla data del 31.12.2009, della Laurea magistrale/specialistica, preferibilmente conseguita nelle seguenti aree: Ingegneria del settore dell'Informazione, Ingegneria Gestionale, discipline economiche e statistiche. Potranno essere prese in considerazione domande di ammissione da parte di laureati con altre lauree qualificanti e/o titoli di studio equipollenti rilasciati in altri Paesi, in particolare quelli appartenenti all'Unione Europea.

AMMISSIONI

L'accesso al Master prevede una selezione che prende in esame il curriculum dei candidati e le risultanze di colloqui di carattere generale e specialistico nonché prove di gruppo, da parte di Commissioni congiunte Università/Aziende appartenenti al COFRIDIP.

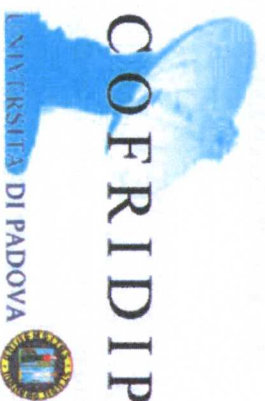
A valle delle prove di selezione viene pubblicata la graduatoria di merito dei partecipanti.

È previsto un numero minimo di 10 borse di studio da 8000 € ciascuna per i 10 candidati meglio classificati.

Nelle precedenti 10 edizioni del Master il numero delle borse effettivamente erogate è sempre stato significativamente superiore al numero minimo indicato nel bando.

Le domande di ammissione devono essere presentate **entro la data e secondo le modalità** indicate alle pagine del sito Web di Ateneo che verranno aggiornate a partire da agosto 2009 e raggiungibili dall'URL:

<http://www.unipd.it/master/elenco/tecnicaeco.htm>



**Consorzio per la Formazione
e la Ricerca in Ingegneria
dell'Informazione in Padova**



COFRIDIP - Via Gradenigo, 6/b

35131 Padova

Tel 049 827 7747 - Fax 049 827 7799

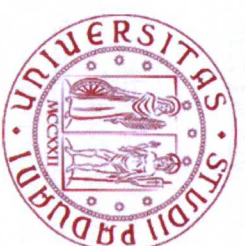
Segreteria Master

Tel 049 827 7647 - Fax 049 827 7699

E-mail: stefania.schiavon@unipd.it

<http://master.dei.unipd.it/telecom/>

Con la collaborazione di:



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PADOVA**

**Dipartimento di Ingegneria
dell'Informazione**

e

Consorzio COFRIDIP

Organizzano il

Master

in

**TECNICHE, ECONOMIA e GESTIONE
delle COMUNICAZIONI e dei MEDIA**

MEDIACOM

2009-10

IL MASTER

Il Master di 2° livello in "Tecniche, Economia e Gestione delle Comunicazioni e dei Media" – MEDIACOM – è un corso di studio formalmente riconosciuto ai sensi del D.M. 27/0/04, promosso dal Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e dal Consorzio COFRIDIP (Consorzio per la Formazione e la Ricerca in Ingegneria dell'Informazione in Padova). Il Master MEDIACOM si propone di fornire a giovani laureati e a manager in carriera una formazione avanzata ed a largo spettro nel mondo dell'*Information Communication Technology (ICT)* e dei Media, sia in relazione agli aspetti tecnologici, sia, soprattutto, agli aspetti gestionali - manageriali - economici.

Il Master prevede 1750 ore di attività articolate in 5 fasi: lezioni in aula, studio individuale, analisi ed elaborazione di un progetto, stage presso aziende del settore ICT - Media, stesura finale del progetto strutturato anche per la presentazione in sede di un Convegno rivolto al pubblico.

L'Università degli Studi di Padova rilascia, al completamento del Corso, il Diploma di Master Universitario in "Tecniche, Economia e Gestione delle Comunicazioni e dei Media". Tale titolo, legalmente riconosciuto, assegna 70 crediti formativi, utilizzabili nell'ambito delle disposizioni previste dai regolamenti vigenti.

Il Consorzio COFRIDIP, che supporta finanziariamente e didatticamente l'iniziativa, è formato, oltre che dall'Università degli Studi di Padova, da primarie aziende del settore ICT, fra queste: Accenture, Alcatel-Lucent, Sirti, Telecom Italia, Telsey e Vodafone. Oltre a supportare il Master, il Consorzio promuove la formazione, l'aggiornamento e la preparazione professionale dei laureati in Ingegneria ed Economia con particolare attenzione a quei settori nei quali si manifesti una vivace domanda di nuove figure professionali.

IL PROGRAMMA

FASE n. 1: LEZIONI FRONTALI

- **durata:** 9 settimane
- **docenze:** Università (Padova e altre), Aziende, Istituzioni e Consulenti
- **obiettivo:** omogeneizzare le diverse culture di provenienza dei partecipanti al fine di consentire a tutti la piena partecipazione allo sviluppo di un Progetto nel settore ICT - Media.

FASE n. 2: ANALISI DEL CASO DI PROGETTO

- **durata:** 2 settimane, in parte inserite nelle settimane della Fase 1
- **docenze:** aziendali, Luiss, Vantage Partners (USA)
- **obiettivo:** analisi di un'azienda virtuale del settore ICT - MEDIA sulla base dei risultati di bilancio del 2009.

FASE n. 3: ELABORAZIONE DEL PROGETTO

- **durata:** 13 settimane
- **docenze:** prevalentemente di origine aziendale con presenza di numerosi tutor specialistici, uno per ciascuno degli argomenti esaminati nel Progetto
- **obiettivo:** inserire i partecipanti nelle tematiche di attualità con rigoroso richiamo alle problematiche del momento, oggetto di discussione e dibattito nel mondo del Business e della Comunità finanziaria internazionale.

FASE n. 4: STAGE PRESSO LE AZIENDE DEL CONSORZIO COFRIDIP (E ALTRE)

- **durata:** 14 settimane
- **docenze:** inserimento in gruppi di lavoro, nell'ambito dei progetti aziendali in corso, con presidio di un tutor dedicato per ogni partecipante
- **obiettivo:** maturare un'esperienza sul campo, approfondire le logiche di lavoro in gruppo, sottoporre a verifica le conoscenze di fase 2 e di fase 3.

FASE n. 5: REVISIONE E STESURA FINALE DEL PROGETTO

- **durata:** 3 settimane
- **docenze:** lavoro finale di gruppo
- **obiettivo:** verificare e completare il Progetto sulla base delle esperienze maturate durante l'attività di stage.

I DOCENTI

Lo staff di docenza è costituito da qualificati professori dell'Università degli Studi di Padova e di altri Atenei, nonché da affermati professionisti e manager operanti in imprese private, in istituzioni pubbliche e studi di consulenza. Il programma del Master è caratterizzato, oltre che da un insegnamento teorico, da una didattica attiva basata su lavori di gruppo, attività di progettazione dinamica, analisi di casi aziendali reali, interventi e testimonianze di manager appartenenti al settore in esame. Durante tutta la durata del Master, ed in particolare durante lo svolgimento degli Stage, i partecipanti al Master dispongono dell'assistenza di tutor dedicati appartenenti alle Aziende che supportano l'iniziativa.

OBIETTIVI

Il Master è un corso di studio a tempo pieno, della durata di 9 mesi (Febbraio 2010 - Ottobre 2010) rivolto a giovani laureati e a manager che intendono acquisire una formazione a vasto spettro nell'ambito di tutte le tematiche che caratterizzano l'attività di un'Azienda del settore ICT e Media, fra queste: strategie, organizzazione, comunicazione, marketing, tecnologie, finanza, controllo, amministrazione, risorse umane, commercializzazione, qualità, aspetti regolamentari e legali, acquisti, servizi generali. L'obiettivo del Master è anche in sintonia con l'interesse delle Aziende che supportano l'iniziativa, interesse che è quello di avere un bacino di futuri potenziali collaboratori altamente qualificati ed immediatamente inseribili nell'operatività aziendale.